

TABELA PRZESTAWNA

Ćwiczenie do samodzielnego wykonania 1.

Na podstawie tabeli znajdującej się w arkuszu: 'Tabele Przystawne 6', przygotuj tabelę przestawną taką jak poniższa.

	A	B	C	D	E	F	G	H	
1									
2									
3	Suma z Sprzedaż 2014	Miesiąc							
4	Kraj	styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień
5	POLAND	16 017	18 830	18 939	20 857	17 791	16 705	18 166	17 427
6	RUSSIA	35 454	35 160	32 183	36 958	34 545	36 384	33 447	34 849
7	BOSNIA	35 612	41 133	37 037	39 883	36 365	34 782	37 616	35 554
8	BULGARIA	43 346	45 993	43 494	36 567	38 859	37 733	44 579	33 383
9	CROATIA	44 861	44 616	46 427	44 032	44 234	43 388	43 893	46 781
10	CZECH REPUBLIC	41 204	46 992	45 944	47 893	49 499	36 740	38 613	45 435
11	ESTONIA	33 994	42 432	37 583	41 437	46 362	40 252	45 347	38 872
12	HUNGARY	39 612	45 521	35 202	41 302	34 740	46 674	36 670	44 080
13	Suma końcowa	290 101	320 676	296 810	308 927	302 394	292 659	298 331	483 991
14									

Czas wykonania ćwiczenia włącznie z formatowaniem, po uzyskaniu wprawy nie powinien przekroczyć 1 minuty.

Ćwiczenie do samodzielnego wykonania 2.

Przekształć tabelę przestawną z poprzedniego ćwiczenia do poniższej postaci:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3	Suma z Sprzedaż 2014	Kraj							
4	Miesiąc	POLAND	RUSSIA	BOSNIA	BULGARIA	CROATIA	CZECH RE	ESTONIA	HUNGA
5	styczeń	16 017	35 454	35 612	43 346	44 861	41 204	33 994	39 612
6	luty	18 830	35 160	41 133	45 993	44 616	46 992	42 432	45 521
7	marzec	18 939	32 183	37 037	43 494	46 427	45 944	37 583	35 202
8	kwiecień	20 857	36 958	39 883	36 567	44 032	47 893	41 437	41 302
9	maj	17 791	34 545	36 365	38 859	44 234	49 499	46 362	34 740
10	czerwiec	16 705	36 384	34 782	37 733	43 388	36 740	40 252	46 674
11	lipiec	18 166	33 447	37 616	44 579	43 893	38 613	45 347	36 670
12	sierpień	17 427	34 849	35 554	33 383	46 781	45 435	38 872	44 080
13	wrzesień	20 536	37 494	41 958	40 961	44 610	44 080	36 402	40 163
14	październik	18 551	31 236	37 764	37 495	43 027	46 054	42 372	37 566
15	listopad	19 545	33 036	44 086	33 154	40 781	44 408	41 372	41 302
16	grudzień	16 154	31 500	39 452	39 983	46 467	40 163	37 566	41 302
17	Suma końcowa	219 518	412 247	461 241	475 548	533 116	527 025	483 991	486 127
18									

Czas wykonania ćwiczenia po uzyskaniu wprawy nie powinien przekroczyć 2 sekund.

Ćwiczenie do samodzielnego wykonania 3.

Przekształć tabelę przestawną z poprzedniego ćwiczenia do poniższej postaci, ustaw kolumny dokładnie w tej samej kolejności:

	A	B	C	D	E
1	Kraj	(Wszystko)			
2					
3		Wartości			
4	Miesiąc	Suma z Sprzedaż 2013	Suma z Sprzedaż 2014	Suma z Sztuki 2013	Suma z Sztuki 2014
5	styczeń	274 937	290 101	110 718	118 706
6	luty	273 540	320 676	111 710	130 104
7	marzec	271 325	296 810	109 701	120 158
8	kwiecień	270 636	308 927	108 851	124 483
9	maj	275 711	302 394	110 950	122 259
10	czerwiec	279 325	292 659	114 121	118 448
11	lipiec	278 406	298 331	113 586	120 413
12	sierpień	271 955	296 707	110 509	121 430
13	wrzesień	268 054	306 205	109 440	124 574
14	październik	275 518	292 920	111 963	120 080
15	listopad	272 260	300 066	110 504	122 247
16	grudzień	280 195	293 225	115 444	120 401
17	Suma końcowa	3 291 861	3 599 023	1 337 496	1 463 303
18					

Czas wykonania ćwiczenia włącznie z formatowaniem, po uzyskaniu wprawy nie powinien przekroczyć 1 minuty.

Ćwiczenie do samodzielnego wykonania 4.

Przekształć tabelę przestawną z poprzedniego ćwiczenia do poniższej postaci:

	A	B	C	D	E
1	Kraj	RUSSIA			
2	Miesiąc	(Wszystko)			
3					
4		Wartości			
5	Kategoria	Segment	Suma z Sprzedaż 2013	Suma z Sprzedaż 2014	Suma z Sztuki 2013
6	☐ Colour	Eye make-up	19 317	19 605	7 900
7		Facial make-up	19 809	19 381	8 000
8		Lip products	17 947	19 627	7 400
9		Nail products	16 636	18 745	6 800
10	Colour Suma		73 709	77 359	30 100
11	☐ Fragrances	Mass men's fragrances	20 123	17 990	8 300
12		Mass women's fragrances	16 870	20 297	6 900
13		Premium men's fragrances	19 300	22 273	7 700
14		Premium women's fragrances	22 498	21 232	9 500
15	Fragrances Suma		78 791	81 792	32 400
16	☐ Hair care	2-in-1 products	21 699	22 941	9 000
17		Conditioners	20 881	19 301	8 300
18		Shampoo	18 840	21 057	7 500
19		Styling agents	19 603	20 520	7 500
20	Hair care Suma		81 024	83 820	32 300
21	☐ Personal care	Baby care	18 780	23 016	7 600
22		Bath and shower products	15 663	23 345	6 100
23		Deodorants	21 661	21 317	8 900
24		Grooming/Shaving	18 331	21 404	7 200
25	Personal care Suma		74 435	89 082	30 800
26	☐ Skin care	Facial care	26 220	28 224	10 700
27		Hand and body care	20 924	24 691	8 200
28		Sun care	24 813	27 279	10 100
29	Skin care Suma		71 957	80 194	29 000
30	Suma końcowa		379 916	412 247	154 600
31					

Ćwiczenie do samodzielnego wykonania 5.

Przekształć tabelę przestawną z poprzedniego ćwiczenia do poniższej postaci:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3									
4	Suma z Sztuki 2014	Kraj							
5	Kategoria	POLAND	RUSSIA	BOSNIA	BULGARIA	CROATIA	CZECH REP	ESTONIA	HUNGA
6	Colour	18 607	32 061	39 207	39 872	45 147	41 714	40 506	39
7	Fragrances	16 915	33 232	36 950	38 061	43 786	42 566	36 409	37
8	Hair care	17 490	34 282	39 888	40 168	44 090	41 963	38 132	40
9	Personal care	17 693	36 399	35 457	38 861	42 668	43 202	41 621	39
10	Skin care	18 891	32 421	36 565	36 484	41 199	43 334	40 758	38
11	Suma końcowa	89 595	168 395	188 066	193 446	216 890	212 778	197 426	196
12									

Ćwiczenie do samodzielnego wykonania 6.

Przekształć tabelę przestawną z poprzedniego ćwiczenia do poniższej postaci:

	A	B	C
1			
2	Kategoria	Skin care	
3			
4	Suma z Sztuki 2014		
5	Kraj	Segment	Suma
6	☒ POLAND	Facial care	5 772
7		Hand and body care	6 854
8		Sun care	6 265
9	POLAND Suma		18 891
10	☒ RUSSIA	Facial care	11 199
11		Hand and body care	10 009
12		Sun care	11 213
13	RUSSIA Suma		32 421
14	☒ BOSNIA	Facial care	10 785
15		Hand and body care	14 818
16		Sun care	10 962
17	BOSNIA Suma		36 565
18	☒ BULGARIA	Facial care	11 547
19		Hand and body care	11 599
20		Sun care	13 338
21	BULGARIA Suma		36 484
22	☒ CROATIA	Facial care	13 599
23		Hand and body care	13 856
24		Sun care	13 745
25	CROATIA Suma		41 199
26	☒ CZECH REPUBLIC	Facial care	15 316
27		Hand and body care	13 682
28		Sun care	14 336
29	CZECH REPUBLIC Suma		43 334
30	☒ ESTONIA	Facial care	13 311
31		Hand and body care	14 091
32		Sun care	13 356
33	ESTONIA Suma		40 758
34	☒ HUNGARY	Facial care	12 171
35		Hand and body care	14 050
36		Sun care	12 689
37	HUNGARY Suma		38 910
38	Suma końcowa		288 563
39			

Po wykonaniu wszystkich 6 ćwiczeń proponuje skasować arkusz w którym je zrobiliśmy i wykonać je jeszcze raz od początku, dzięki czemu uzyskamy biegłość i będziemy pamiętać tą lekcję także jutro.

Informacje dodatkowe

Przed przygotowaniem raportu tabeli przestawnej należy odpowiednio przygotować tabelę z danymi, ponieważ nie z każdej listy danych możemy przygotować tabelę przestawną.

Tabela musi spełniać następujące warunki:

1. Każda kolumna ma nagłówek, który mieści się w 1 wierszu, każdy nagłówek kolumny jest inny.
2. Wszystkie dane są w jednej tabeli.
3. Tabela nie ma pustych wierszy ani kolumn. Excel traktuje pustą kolumnę lub wiersz jako koniec tabeli.

4. **Pusta komórka to nie to samo co zero!** Puste komórki są pomijane przy wielu obliczeniach, np. średnia będzie inna w zależności od tego czy w komórce jest zero czy jest ona pusta, w przypadku pustej komórki nie zostanie ona wzięta pod uwagę przy obliczeniach.

5. W tabeli z danymi nie ma scalonych komórek.

6. W każdej komórce jest tylko jedna dana. Dla przykładu umieszczenie imienia i nazwiska w jednej komórce uniemożliwi sortowanie po nazwiskach, jeżeli mamy takie dane, łatwo możemy je rozdzielić używając odpowiedniej kombinacji funkcji tekstowych (lekcja 'Funkcje dla Zaawansowanych').

7. Dane liczbowe są liczbami. Często dane liczbowe importowane z wewnętrznych firmowych systemów informatycznych są tekstem. Aby szybko sprawdzić czy wszystkie dane są liczbami najłatwiej zaznaczyć kolumny z danymi i na pasku stanu (patrz lekcja Pasek Stanu) wybrać 'Licznik wartości liczbowych' a później 'Licznik' jeżeli ilości się różnią, niestety część danych to tekst.

	A	B	C	D	E	F
2		DOBRZE				
3		Kraj	Miesiąc	Brand	Sprzedaż 2013	Sprzedaż 2014
4		BOSNIA	wrzesień	Brand 21	547	164
5		BOSNIA	luty	Brand 26	410	1 044
6		BOSNIA	lipiec	Brand 1	437	520
7		BOSNIA	grudzień	Brand 6	335	419
9		ŹLE				
10					Sprzedaż	
11		Kraj	Miesiąc	Brand	2013	2014
12		BOSNIA	wrzesień	Brand 21	547	164
13		BOSNIA	luty	Brand 26	410	1 044
14		BOSNIA	lipiec	Brand 1	437	520
15		BOSNIA	grudzień	Brand 6	335	419
17		ŹLE				
18		Kraj		Brand	Sprzedaż 2013	Sprzedaż 2014
19		BOSNIA	wrzesień	Brand 21	547	164
20		BOSNIA	luty	Brand 26	410	1 044
21		BOSNIA	lipiec	Brand 1	437	520
22		BOSNIA	grudzień	Brand 6	335	419
24		ŹLE				
25		Kraj	Miesiąc	Brand	Sprzedaż	Sprzedaż
26		BOSNIA	wrzesień	Brand 21	547	164
27		BOSNIA	luty	Brand 26	410	1 044
28		BOSNIA	lipiec	Brand 1	437	520
29		BOSNIA	grudzień	Brand 6	335	419
31		ŹLE				
32		Kraj	Miesiąc	Brand	Sprzedaż 2013	Sprzedaż 2014
33		BOSNIA	wrzesień	Brand 21	547	164
34		BOSNIA	luty	Brand 26	410	1 044
35						
36		BOSNIA	lipiec	Brand 1	437	520
37		BOSNIA	grudzień	Brand 6	335	419

Najprostszą metodą zamiany liczb na tekst będzie:

- wpisanie w dowolną komórkę poza tabelą jedynek,
- skopiowanie komórki z jedyneką
- zaznaczenie obszaru na którym powinny być liczby
- wklejenie specjalne tak jak na rysunku poniżej.

Wszystkie teksty zamienia się na liczby.

Wklejanie specjalne

Wklej

- Wszystkie
- Formuły
- Wartości
- Formaty
- Komentarze
- Sprawdzanie poprawności
- Użyj wyłącznie motywu źródłowego
- Wszystko poza obramowaniem
- Szerokości kolumn
- Formuły i formaty liczb
- Wartości i formaty liczb
- Wszystkie scalające formaty warunkowe

Operacja

- Brak
- Dodaj
- Odejmij
- Przemnóż
- Podziel

Pomijaj puste Transpozycja

Wklej łącze OK Anuluj